

SOLIDARITÉ

Foliumize, la jeune start-up vitryate qui a pris de la graine

VITRY-LE-FRANÇOIS Ils travaillaient dans le mode de la finance au Luxembourg. Bloqués en Afrique du Sud à cause du Covid-19, Katharina Paris et Christophe Rouyer ont pris un virage complètement différent pour monter une entreprise éco-responsable.



La Vitryate Katharina Paris et son compagnon nancéen Christophe Rouyer, lors de leur séjour en forêt de Knysna, en Afrique du Sud. Foliumize

L'ESSENTIEL

- **Foliumize** est une start-up responsable fondée par la Vitryate Katharina Paris, 31 ans, et Christophe Rouyer, 37 ans, originaire de Nancy. Elle vise à développer « des outils de gestion afin de soutenir des projets environnementalement et socialement respectueux ».
- **L'initiative est née d'une mésaventure.** Alors qu'ils participaient à la restauration d'une forêt primaire, les porteurs de projet restaient bloqués sept mois dans la forêt de Knysna, en Afrique du Sud, à cause du premier confinement.
- **Concrètement,** la start-up commercialise des reproductions d'œuvres d'artistes partenaires, engagés en faveur de la nature, pour financer des projets de reforestation.

DAMIEN ENGRAND

Leur avenir était tout tracé. Tous deux professionnels de la finance au Luxembourg, Katharina Paris et son compagnon Christophe Rouyer étaient loin du besoin. Mais ils avaient envie d'autre chose. De découvrir le monde et ses richesses, les vraies, et d'approcher au plus près d'autres cultures. Fin 2018, ils quittent leurs emplois respectifs pour faire le tour du monde. Pendant plus d'un an, la Vitryate et le Nancéen parcourent le globe à leur rythme et progressent dans leur sensibilité écologique en traversant dix pays dont ils reviennent riches de rencontres. Mordus, ils renfilent le sac à dos sitôt rentrés en France. « Nous n'étions pas allés en Afrique », justifie Katharina. L'oubli est réparé en février 2020, lorsque le couple atterrit en forêt de Knysna, pour tra-

vailler bénévolement auprès d'une Organisation non gouvernementale (ONG). Leur mission : œuvrer à la restauration d'une forêt indigène mise à mal par la culture industrielle d'essences importées. L'aventure devait prendre fin au bout de trois semaines. Elle durera sept mois... La faute au Covid-19, qui cloue au sol les avions et confine la population de bien des pays.

L'ART A UN IMPACT

« Nous avons vécu dans la forêt, entourés d'animaux sauvages à une heure de la ville... Autant dire qu'on en a vu des serpents et des araignées. Pour prendre une douche, il fallait faire chauffer l'eau au feu de bois, et il n'y avait pas toujours assez d'eau... Nous n'avions qu'une prise de courant dans la cuisine », relate Katharina, nullement traumatisée par son expérience. C'est d'ailleurs au cours de

2 000

Le nombre d'arbres plantés par le « Pachamama forest restoration project » avec le concours de Katharina Paris et Christophe Rouyer durant leur séjour

celle-ci et après 2 000 arbres plantés que l'idée de la start-up « Foliumize » vient à germer. « Avec notre expérience, nous nous sommes aperçus que les ONG ne maîtrisaient pas les outils de gestion. Leurs membres sont bons dans l'action, beaucoup moins à l'aise devant un ordinateur. Souvent, ils ne dégagent pas assez de ressources et restent tributaires des dons », explique Christophe Rouyer. La start-up prend forme dans les esprits de Katharina et Christophe. Ils souhaitent mettre sur pied un moyen de

financer la reforestation de manière durable, en cohérence avec leur sensibilité écologique. Sur place, ils se rapprochent de l'artiste sud-africain Chris Auret, associé au « Pachamama forest restoration project ». Ils conviennent de commercialiser des reproductions de haute qualité avec une poignée d'entreprises éco-responsables pour financer la restauration de la forêt indigène. « L'art s'inspire de la nature, il a donc un impact et peut faire passer des messages », illustre Christophe Royer. Foliumize, qui signifie « faire pousser les feuilles », écrit ainsi son premier chapitre. Contre un tableau évoquant la nature, la start-up reverse jusqu'à 30% du prix de vente pour la cause choisie. La jeune entreprise a pour l'instant pignon sur rue, dans l'ancienne boutique Orange, Grand-rue de Vaux. ■
www.foliumize.com